

La agricultura ecológica y el turismo como negocio rural

Terrícolas, en Ayerbe, programa talleres para favorecer iniciativas empresariales

JORGE P. ZAERA

HUESCA.- Terrícolas, el proyecto interdisciplinar impulsado en Ayerbe que tiene como fin el desarrollo rural acoge estos días una cita gracias a distintos talleres que promueven modelos de negocio en este entorno. La clave es asociarse, tejer redes tanto entre empresas y productores como clientes y consumidores. También valerse de Internet, un aliado de promoción y de venta que favorezca iniciativas en el medio rural.

Uno de estos ejemplos fue el expuesto por Joaquín Arqués, gestor de la cooperativa de economía solidaria de Fraga 'Cestas del campo a casa'. Tres agricultores que se asociaron hace siete años y que hacen llegar su producción al consumidor final sin necesidad de intermediarios. Todo gracias al comercio local y a Internet. Sirven fruta y verdura ecológica a domicilio que ha crecido sin necesidad de productos químicos. "El consumidor final se beneficia de recibir un producto de calidad sin la intervención de intermediarios, también el agricultor, que si vendiera a distribuidores no recibiría un precio justo por su trabajo". Arqués explicó que la gran clave es

cómo llegar al consumidor final. "La solución es cómo la cooperativa trabaja, no caer en manos de la gran distribución que tira sus precios. Tenemos que tejer redes entre mundo rural y urbano para hacer llegar nuestra producción". 'Cestas del campo a casa' comercia a través de Internet con clientes de Zaragoza, Fraga y Lérida. También del boca a boca. "Si queremos un mundo rural vivo hay que apostar por comprar directamente. Hay un desconocimiento y una desconexión entre consumidor y productor, no saben dónde buscar y nosotros dónde vender. Internet y las muestras agroecológicas son un camino".

Un nuevo turismo rural

Otro motor del entorno rural es el turismo, que se renueva y ofrece experiencias a los visitantes más allá del clásico alojamiento. Buscando así crear un producto de calidad y distinguido que atraigan y fidelicen a la clientela.

De ello habló José Joaquín Escribano, experto en este tipo de turismo que ha trabajado para distintas empresas de desarrollo rural. De la misma manera que la agricultura ecológica, el camino es tejer redes. "Las casas rurales de Huesca han de promo-



Una de las mesas de trabajo durante la jornada de ayer. s.e.



La charla sobre agricultura ecológica tuvo gran aceptación. s.e.

ver, por ejemplo, la restauración de la zona, y viceversa". Crear un sentimiento de comunidad y aprovechar los atractivos de la zona es un elemento a explotar por estos negocios. También aprovechar los recursos naturales de la zona, crear actividades que los vinculen con el espacio

para establecer una marca. "Los clientes saben lo que quieren y lo buscan, por eso hay que ofrecerles una experiencia completa. También ser detallista y hospitalario, eso es fundamental".

Además de los dos talleres de ayer, los participantes tienen disponible en Internet tutoriales de

expertos en turismo rural sobre las nuevas tendencias en este sentido. Y todo ello con un seguimiento posterior y asesoramiento para su práctica real por parte de expertos para los participantes. Hoy habrá una nueva charla, 'Chic rural', sobre cómo este turismo puede modernizarse.

Iniciativa Cultural de la Franja pide políticas para preservar el catalán

Un manifiesto pide que se considere esta lengua patrimonio a conservar y denuncia su regresión en Aragón

JAUME CASAS

FRAGA.- Iniciativa Cultural de la Franja, entidad que reúne a asociaciones culturales de la Franja, como son el Institut d'Estudis del Baix Cinca, la Associació Cultural del Matarranya y el Centre d'Estudis Ribagorçans, ha advertido de la situación de fragilidad extrema por la que pasa la lengua catalana en Aragón y pedido que se emprendan políticas activas para preservarla. Lo han he-

cho a través de un manifiesto en el que se denuncia la "situación de regresión del catalán en la zona oriental de Aragón" y se reivindica una política de normalización de la misma.

En el manifiesto se recuerda que el catalán es el habla de las comarcas orientales de Aragón y que debe considerarse como un patrimonio a preservar y mantener. Según Iniciativa Cultural de la Franja, esta lengua está en peligro ahora mismo, ya que se encuentra en regresión por el uso cada vez más extendido del castellano. "Se trata de los primeros síntomas de sustitución lingüística, de manera que el castellano se está convirtiendo en la lengua predominante a todos los niveles, incluso en el ámbito familiar y popular. Una situación que pone en



Iniciativa Cultural de la Franja quiere mantener el catalán en la zona. s.e.

peligro la supervivencia del catalán que se habla en Aragón, que a la larga podría llegar a desaparecer, como ya ha sucedido con otras lenguas minoritarias", ha señalado Josep Labat, presiden-

te del Institut d'Estudis del Baix Cinca.

Ante esta situación, Iniciativa Cultural de la Franja ha exigido el reconocimiento pleno de la lengua catalana en Aragón, así como

de los derechos lingüísticos de sus hablantes, a través de su plena normalización. "Siempre hemos pedido el pleno reconocimiento, a través de la cooficialidad del catalán en Aragón. Se trata de garantizar que se pueda usar en todos los ámbitos, públicos y privados. El catalán en Aragón es una lengua viva, no una lengua a conservar en un museo", ha dicho Josep Labat, para quién, "la comunidad científica es unánime y tiene claro que la lengua de la zona oriental de Aragón es catalán". Otra de las medidas que se entiende como necesaria es que "la educación obligatoria asegure la plena competencia lingüística en catalán y en castellano de toda la población de nuestras comarcas".

Las entidades que se agrupan en Iniciativa Cultural de la Franja han mostrado su preocupación por la actitud del actual Gobierno de Aragón, que "lejos de tomar medidas para preservar este patrimonio cultural aragonés y garantizar los derechos lingüísticos de sus hablantes, se está planteando una modificación a la baja de la Ley de Lenguas".