

La alfabetización digital, clave para comprender el mundo actual

Expertos de todos los sectores debaten en una jornada del proyecto Terrícolas

S.C.

HUESCA.- “La alfabetización mediática y digital es una de las grandes apuestas de la Comisión Europea, y debería serlo de los estados miembros”. Susana de la Sierra Morón, directora general del Instituto de Cinematografía y Artes Audiovisuales, manifestó así ayer en Huesca su confianza en estas herramientas como elemento de desarrollo, y valoró el uso del cine en el medio rural, “no solo como arte, sino al servicio de la educación”.

Periodistas, abogados, empresarios y gestores compartieron alrededor de dos mesas de trabajo sus reflexiones sobre la alfabetización digital, el poder del cine como recurso educativo y para interpretar el mundo que nos rodea y el fomento de las producciones españolas, sin olvidar el uso de los medios audiovisuales como herramienta de desarrollo en el entorno rural. El Casino de Huesca se convirtió en foro de debate sobre el pensamiento crítico y los medios, en la primera acción del segundo encuentro Terrícolas, un proyecto dirigido por la ayerbense Carmen Buró que este año se hace internacional e incluye tres fases hasta el próximo mes de junio.

La concejala de Antonia Alcalá, participó en la inauguración de la convocatoria, que fue clausurada por el presidente de la Comarca de la Hoya de Huesca, Fernando Lafuente. La jornada concluyó con la proyección del documental ‘Terrícolas 2031-2111’ de Claudio Zulián.

La primera mesa debatió sobre la alfabetización en los medios y el programa europeo Media Literacy, con un repaso a acciones emprendidas por diferentes países y la Comisión Europea. Susana de la Sierra, que presidió la sesión, afirmó estar satisfecha porque las iniciativas de alfabetización mediática “son cada vez más, pero no las suficientes” y valoró que Huesca acogiera el programa Terrícolas, que incluye además contenidos prácticos. Sobre el cine, insistió en que es “apuesta de futuro y uno de los elementos esenciales de nuestra cultura”.

José Manuel Pérez Tornero, director del Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona, insistió en las competencias mediáticas como “claves para comprender el nuevo mundo” en el que vivi-

mos. El concepto va mucho más allá de saber usar un ordenador e incluye un trabajo global.

El profesor repasó su experiencia como autor de varios informes para la Unión Europea en materia de alfabetización mediática. Valoró el poder del cine para construir el imaginario y como herramienta educativa, y consideró que en España se producen películas de gran calidad. Apostó también por la participación de los medios en la educación “como puente para renovar ciencia, industria, arte y modo de vida”.

Cola de león o cabeza de ratón “España en Europa es la cola del león, produce casi 200 películas y apenas hay impacto industrial”. Jesús Hernández Moyano, director de la oficina media Desk en España, detalló su experiencia como abogado y gestor y constató el sufrimiento económico de

>El cine es “apuesta de futuro y un elemento esencial en nuestra cultura”



Carmen Buró, directora del proyecto Terrícolas. P. OTÍN



Antonia Alcalá, Susana de la Sierra Morón, José Manuel Pérez Tornero, Jesús Hernández Moyano y Carmen Buró. PABLO OTÍN



Rafael Maluenda, Juan Luis Moraza, Javier Canteros y Alfonso Armada, en la segunda mesa de trabajo. PABLO OTÍN

“El cine de calidad gusta”

S.C.

HUESCA.- Terrícolas nació en 2011 con vocación de ser un proyecto educativo para el medio rural. En su primera edición contó con ayudas del Ministerio de Educación en el área de formación no reglada, y en esta ocasión ha sido financiado por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, del que depende el Instituto de Cinematografía y Artes Audiovisuales. Carmen Buró, directora del proyecto y miembro de la Comisión de Expertos sobre media Literacy en la Comisión Europea, valoró la interesante respuesta recibida en la primera experiencia y avanzó que la segunda fase “no es solo un proyecto de cine, sino de educación y desarrollo rural”. Otra novedad es que Terrícolas adquiere carácter internacional.

Empresaria y gran aficionada al séptimo arte, apostó ayer por enseñar a los jóvenes a valorar el cine de calidad y su lenguaje para acercarlos al cine español, que ha sufrido el rechazo de un amplio sector de los espectadores. En su ponencia, relató el nacimiento de Mucho+que cine, un proyecto que tuvo su semilla en un cine forum para la asociación de padres de un colegio madrileño. La oferta de títulos de calidad, el debate posterior con especialistas en lenguaje audiovisual y expertos temáticos y la ‘frivolidad’ de los cócteles temáticos fueron los ingredientes de un gran éxito de convocatoria. De allí pasó a los estudiantes, con una oferta de cine español y europeo en versión original. Carmen Buró asegura que “el cine de calidad gusta”, como pudo comprobar el año pasado en Ayerbe, al comprobar la gran acogida del público a títulos muy alejados de lo comercial.